

REGALO 01 · EL KIT · FORO INTERNACIONAL DE TURISMO SKÅL 2026

# El kit de mi fábrica de contenido.

Así hice 160 piezas de mi marca en unas 2 horas, con 2 suscripciones de IA. Este es el método, paso a paso, y los prompts listos para copiar con ejemplos de turismo.

## Lo que usé y lo que no le voy a prometer

- **ChatGPT Plus** para crear las imágenes y **Claude** para armar el calendario, escribir los prompts y adaptar los textos. Entre las dos, unos 40 USD al mes.
- **Resultado real:** 160 piezas generadas en unas 2 horas. Revisé cada tanda: descarté las que salieron mal y pedí rehacer otras. Por eso el paso 4 es el más importante.
- **Lo que la IA no reemplaza:** las fotos reales de su hotel, sus platos y su destino. La IA pone la emoción, el diseño y el texto; usted pone lo que el huésped realmente va a encontrar.

## El método en 6 pasos

### 01 Prepare la marca antes de pedir nada

- **Colores:** dos o tres, con su código (por ejemplo #0D0E0C). Con el código, la IA no improvisa tonos.
- **El logo va aparte.** La IA no dibuja bien los logos: los deforma o inventa letras. Pídale que deje una esquina libre y péguelo después con el archivo original.
- **Tono:** cómo habla su marca. De usted o de tú, cálida o sobria, y qué palabras sí y cuáles no.
- **3 o 4 fotos reales:** del lugar, del equipo o de lo que vende. Sirven de referencia y para las piezas que muestran lo real.

**Con esto escriba la línea de marca (Prompt 1, más abajo).**

## 02 Un solo chat para todo el loop

Abra un chat y no lo cierre. Ahí pega la línea de marca una sola vez y todas las piezas salen con la misma mano. Si abre un chat nuevo por cada pieza, cada una sale distinta y la cuenta de Instagram parece de cinco marcas.

## 03 Tandas de 10 piezas, con prompts escritos de antemano

Primero arme el calendario de 30 días con Claude (Prompt 2). Cada tanda de 10 piezas llena huecos de ese calendario: un carrusel completo, una serie de historias, las fechas especiales del mes. Escriba los prompts de todas las tandas antes de empezar, así no improvisa con el reloj corriendo.

En mi caso, ChatGPT no aceptó más de 10 imágenes por mensaje. Pida de a 10.

## 04 Revise cada tanda y corrija antes de pedir la siguiente

Mire las 10 piezas juntas, en una hoja de contacto. Si un error se repite, corrija la instrucción general antes de seguir; si no, lo arrastra a las 150 piezas siguientes.

Me pasó: las portadas con mi foto salían casi idénticas, la misma ropa y la misma sonrisa. Descarté las repetidas y agregué una regla de variedad a la línea de marca. Para rehacer solo lo que falló, use el Prompt 7.

## 05 Cure y exporte a los tamaños de cada red

- **Feed de Instagram y Facebook:** 4:5, 1080 x 1350 píxeles.
- **Cuadrado:** 1:1, 1080 x 1080 píxeles.
- **Historias, reels y estados de WhatsApp:** 9:16, 1080 x 1920 píxeles.

Pegue su logo (el archivo original) en la esquina libre con un editor simple, como Canva o el de su celular. Publique las mejores, no todas. Nombre cada archivo con la fecha del calendario para no perderse.

## 06 Combine con lo suyo, adapte a otros idiomas e impulse con publicidad

- **Material propio:** mezcle las piezas de IA con sus videos cortos, sus fotos y reseñas reales de huéspedes.
- **Otros idiomas:** adapte los textos al portugués y al inglés (Prompt 8). No es traducir palabra por palabra: es que suene natural para quien viaja desde Brasil o desde Estados Unidos.
- **Publicidad:** cuando una pieza ya funcionó sola (la guardan, la comparten, le escriben por WhatsApp), ahí ponga presupuesto de pauta. No pague por piezas que nadie miró.

## Prompts listos para copiar

Cambie lo que está entre **[corchetes]** por los datos de su negocio.

Los 3, 4, 5 y 6 son tandas de 10 piezas, una por tipo de negocio.

### 01 Prompt 1 - Línea de marca

Primer mensaje del chat, con sus 3 o 4 fotos reales adjuntas. Sirve para cualquier negocio de turismo.

Voy a pedirle artes para las redes de mi negocio de turismo, de a 10 piezas por mensaje. Use SIEMPRE esta línea en todas:

Negocio: **[nombre]**, **[hotel / agencia / restaurante / destino]** en **[ciudad]**.

Colores: fondo **[color y código]**, acento **[color y código]**, texto **[color y código]**.

Tipografía: **[por ejemplo, sans moderna gruesa para titulares, con una palabra de acento en cursiva]**.

Tono: **[cálido y cercano / sobrio y premium]**, trato de usted, español de Bolivia.

Personas: no invente caras. Si una pieza necesita personas, use las fotos reales que adjunté. Si no, muestre manos, celulares, paisajes, objetos o personas de espaldas.

Logo: NO dibuje ningún logo ni nombre de marca. Deje libre la esquina inferior derecha (un rectángulo del 30% del ancho y 9% del alto, con el mismo fondo continuo, sin recuadro visible) porque lo pego yo después. En las historias 9:16 ese rectángulo va un poco más arriba.

Texto: escriba todo en español con tildes y ñ correctas y revise la ortografía antes de entregar. No invente precios ni cifras: use solo los que yo le dé.

Variedad: que ninguna pieza parezca la misma imagen recortada dos veces.

Si entendió, responda solo "Listo" y espere mi primera tanda.

## 02 Prompt 2 - Calendario de 30 días

Para Claude. Arma el plan del mes y reparte las piezas en tandas de 10.

Actúe como estratega de contenido para un **[hotel / agencia / restaurante / destino]** en **[ciudad]**. Arme un calendario de 30 días para Instagram y Facebook, con **[5]** publicaciones por semana más historias. Para cada día indique: formato (post 4:5, carrusel, historia 9:16), objetivo (reservar, escribir por WhatsApp, que nos recuerden), tema y el texto exacto que debe llevar la imagen. Use solo mis datos reales: servicios **[lista]**, tarifas **[lista]**, horarios **[horarios]**, fechas especiales del mes **[fechas]**, temporada **[alta / baja]**. Después agrupe las piezas en tandas de 10 imágenes parecidas, para pedir las una tanda por mensaje. Si falta un dato, déjelo entre **[corchetes]**: no lo invente.

## 03 Prompt 3 - Tanda de 10 para hotel

Para el chat de imágenes. Usa fotos reales de la fachada, las habitaciones y el desayuno.

TANDA **[N]** de 10 piezas, con la línea de marca. Hotel **[nombre]** en **[ciudad]**. 6 posts en 4:5 y 4 historias en 9:16. Cree exactamente 10 imágenes:

- 1) Bienvenida "**[frase corta]**" sobre la foto real de la fachada que adjunto. No cambie el edificio, solo encuádrelo y agregue el texto.
- 2) Habitación **[tipo]** con la foto real adjunta y el texto "**[tipo]** desde Bs **[precio]** por noche". No modifique la habitación.
- 3) Desayuno incluido: foto real adjunta y el texto "Su día empieza con **[plato típico]**".
- 4) Ubicación: "A **[X]** minutos de **[lugar conocido]**", con un mapa estilizado simple y sin nombres inventados.
- 5) Reserva directa: "Reserve directo por WhatsApp", con un celular mostrando un chat genérico.
- 6) Frase de huéspedes: esta reseña real en tipografía grande: "**[pegar reseña]**" - **[nombre del huésped]**.
- 7) Historia con caja de preguntas: "¿Qué quiere saber de **[hotel]**?".
- 8) Historia con los horarios: "Check-in **[hora]** / Check-out **[hora]**".
- 9) Fecha especial: **[feriado o evento]** con ambiente cálido, sin personas con cara.
- 10) Historia con cuenta regresiva a **[fecha o evento]** y el texto "Quedan **[N]** habitaciones".

## 04 Prompt 4 - Tanda de 10 para agencia u operador

Para el chat de imágenes. Paquetes, itinerarios y salidas, con fotos reales del destino.

TANDA [N] de 10 piezas, con la línea de marca. Agencia [nombre], paquete [nombre del paquete] a [destino]. 6 posts en 4:5 y 4 historias en 9:16. Cree exactamente 10 imágenes:

- 1) Portada del destino "[frase corta]" sobre la foto real de [destino] que adjunto. No cambie el paisaje.
- 2) "Incluye / No incluye" del paquete: incluye [lista], no incluye [lista].
- 3) Itinerario día 1: [actividades] con íconos simples.
- 4) Itinerario día 2: [actividades] con íconos simples.
- 5) Precio: "Desde Bs [precio] por persona" y "Cupos: [N]". Solo estas cifras.
- 6) Fechas de salida: [fechas].
- 7) Qué llevar: [lista corta] en formato de lista de verificación.
- 8) Testimonio real: "[pegar comentario]" - [nombre del viajero].
- 9) Historia con encuesta: "¿Cuál será su próximo destino? [opción A] o [opción B]".
- 10) Cómo reservar: "Escríbanos por WhatsApp al [número]".

## 05 Prompt 5 - Tanda de 10 para restaurante

Para el chat de imágenes. Platos, menú y reservas, con fotos reales de su comida.

TANDA [N] de 10 piezas, con la línea de marca. Restaurante [nombre] en [ciudad]. 6 posts en 4:5 y 4 historias en 9:16. Cree exactamente 10 imágenes:

- 1) Plato estrella con la foto real adjunta y el texto "[nombre del plato]". No cambie el plato, solo encuádrelo y agregue el texto.
- 2) Menú del día [fecha]: [entrada], [plato fuerte], [postre], Bs [precio]. Solo estos datos.
- 3) Horarios y ubicación: [días y horas], [dirección].
- 4) Promo "[nombre de la promoción]" con vigencia hasta [fecha].
- 5) Origen de los ingredientes: "[ingrediente] de [lugar]", con una ilustración simple.
- 6) Reserve su mesa: "Escríbanos por WhatsApp al [número]".
- 7) Historia con encuesta: "¿Qué se le antoja hoy? [plato A] o [plato B]".
- 8) Reseña real: "[pegar reseña]" - [nombre].
- 9) Evento: [música en vivo / noche especial] el [fecha] a las [hora].
- 10) Pedidos para llevar: "[cómo pedir]", con un celular y una caja de comida, sin caras.

## 06 Prompt 6 - Tanda de 10 para municipio o destino

Para el chat de imágenes. Atractivos, agenda y servicios, con fotos reales del lugar.

TANDA [N] de 10 piezas, con la línea de marca. Destino [municipio o destino] en [departamento]. 6 posts en 4:5 y 4 historias en 9:16. Cree exactamente 10 imágenes:

- 1) Portada "Descubra [destino]" sobre la foto real adjunta. No cambie el paisaje.
- 2) Atractivo 1: [nombre] con la foto real adjunta y una frase de [X] palabras.
- 3) Atractivo 2: [nombre] con la foto real adjunta y una frase de [X] palabras.
- 4) Agenda del mes: [evento] el [fecha], [evento] el [fecha].
- 5) Cómo llegar desde [ciudad]: [medio de transporte] y tiempo aproximado [tiempo].
- 6) Dónde dormir y comer: lista de [N] prestadores locales reales: [nombres].
- 7) Tradición o festividad: [nombre] el [fecha].
- 8) Consejos al viajero: clima, altura y qué llevar: [lista].
- 9) Historia con encuesta: "¿Qué lugar le gustaría visitar? [lugar A] o [lugar B]".
- 10) Contacto de la oficina de turismo: [teléfono] y [correo].

## 07 Prompt 7 - Revisar y rehacer una tanda

Para el mismo chat, después de mirar la tanda. Corrige solo lo que falló.

Revisé la tanda [N]. Rehaga solo estas piezas y mantenga las demás tal cual:

- Pieza [número]: [qué corregir, por ejemplo "falta la tilde en la palabra tecnología" o "la cara se ve deformada"].
- Pieza [número]: [qué corregir].

Recuerde: ningún logo dibujado, la esquina inferior derecha libre, texto con tildes y ñ correctas, y las piezas con personas distintas entre sí en ropa, lugar y pose. Entregue esas piezas corregidas.

## 08 Prompt 8 - Adaptar los textos a portugués e inglés

Para Claude. Para turistas de Brasil y de Estados Unidos, sin traducción literal.

Adapte estos textos de mis publicaciones a portugués de Brasil y a inglés para turistas que viajan desde **[Brasil / Estados Unidos]**.

No traduzca palabra por palabra: ajuste el tono y las expresiones para que suenen naturales. Mantenga iguales los precios, fechas y horarios, y aclare la moneda (**[Bs / USD]**). Si algo no queda claro, déjelo entre **[corchetes]** y pregúnteme.

Textos: **[pegar los textos en español]**

## Lista de control de calidad

### Antes de publicar una pieza, revise

- El texto está bien escrito: tildes, ñ, nombres de lugares y palabras largas. La IA a veces inventa letras.
- Todos los datos son reales: precios, fechas, horarios, cupos y teléfonos. La IA no conoce sus tarifas, solo las que usted le dio.
- No hay caras deformadas, manos de más ni dientes raros. Si una persona no se ve natural, descártela.
- Las habitaciones, los platos y las instalaciones son fotos reales. Lo que el huésped va a encontrar no se genera con IA: sería prometer algo que no existe.
- La IA se usó para la emoción: portadas, fondos, frases, fechas especiales e historias interactivas.
- El logo es el archivo original, pegado por usted. Ninguna pieza trae un logo dibujado por la IA.
- Los colores y el tono son los de su marca, y las piezas no se parecen todas entre sí.
- Cada pieza invita a un paso claro: escribir por WhatsApp, reservar o guardar.
- Una persona de su equipo la leyó antes de publicar.

EL PASO SIGUIENTE

# ¿Prefiere que lo **armemos juntos** **con su marca?**

Si quiere que revisemos su caso y armemos la primera tanda con las fotos y los datos de su negocio, escíbame.

Johnny Ferrante · Quimera Group · [WhatsApp +591 77314890](https://www.whatsapp.com/chat?phone=59177314890)